

Syllabusi i lëndës

Lënda: Bazat e Komunikimit - *Komunikologjia*

Programi i studimit: Studime Islame

Numri i ECTS kredive: 4

Statusi i lëndës: Zgjedhore

Kodi i lëndës: 405

Fondi i orëve: 2+2

Viti akademik: 2015/2016

Semestri: VII

Mësimdhënësi: Mr. sc. Rexhep Suma

Përmbajtja e shkurtër e lëndës:

Ky kurs është një kurs i ri në fushën e komunikimit, që do përfshijë një qasje dhe metodologji tipike: funksionaliste e strukturaliste të komunikimit në sidomos periudhën e revolucionit të teknologjisë informative. Moduli, do i adresohet kryesisht termave dhe çështjeve që kanë të bëjnë me natyrën e komunikimit në media, dhe si i tillë do të ndjek të arriturat më të reja në sferën e komunikimit bashkëkohore dhe kërkimeve të ngjashme në këtë fushë, sfera e komunikimit politik ne media, si një teknologji dhe shkencë në vete që përmban koncepte bazë, përkufizime dhe aplikimet kërkimore të teorive të shekullit tonë i Gjithë moduli, është i paraparë që zhvillohet përmes: komenteve kritike, hulumtimeve dhe debateve

Qëllimi i lëndës

Kjo lëndë do t'ju ndihmoj studentëve të ndërtojnë, ngritin dhe testojnë vlerat e tyre në komunikim, si dhe të stimuloj mendimin kritik me qëllim të diskutimit të tema të ndryshme kontroverse në botën e medieeve në raport me shkencat e komunikimit .Ky kurs është një kurs i ri në fushën e komunikimit në media, që do përfshijë një qasje dhe metodologji tipike: funksionaliste e strukturaliste të komunikimit në sidomos periudhë e revolucionit të teknologjisë informative. Moduli, do i adresohet kryesisht termave dhe çështjeve që kanë të bëjnë me bazat e komunikimit në media. Qëllimet e kursit janë që fitohen njohuri dhe dije të reja nga sfera e komunikimit politik ne media, si një teknologji dhe shkencë në vete që përmban koncepte bazë, përkufizime dhe aplikimet kërkimore të teorive të shekullit tonë. Kjo lëndë është një hyrje në shkencën e medieeve dhe komunikimit, si dy pjesë përbërëse dhe të pandashme në botës mediale. Lënda është dizajnuar në atë mënyrë që t'ju pajisë me pjesën teorike dhe analitike të shkencës së medieeve dhe komunikimit si dhe të arriturave shkencore në botën e komunikimit. Përmes kombinimit të ligjëratave dhe detyrave do të kuptoni për zhvillimin e medieeve nëpër etapa të ndryshme kohore dhe mësoni për metodat e komunikimit dhe rëndësinë e tyre në punë e në jetë. Ligjëratat do të fokusohen në shkencat e komunikimit dhe shkencën e medias. Fillimisht do të njohim nocionin komunikim dhe lidhshmërinë e tij me semiologjinë, pastaj me mjetet e

komunikimit, rëndësinë e kësaj shkencë në ekzistencën njerëzore. Më pastaj ligjërata do të ve në pah teoritë e ndryshme të komunikimit dhe rëndësinë e komunikimit masiv. Po ashtu do të thellohem në rëndësinë njohjes së bindjes së masave përmes komunikimit si mjete shumë të rëndësishme në jetë.

Rezultatet e pritura të nxënies:

Përmes mësimit dhe studimit të lëndës "Bazat e Komunikimit" studenti mund të jetë në gjendje:

* **Identifikon** termat kryesor dallues: nocionin komunikim dhe lidhshmërinë e tij me semiologjinë, Komunikimin global, revolucion teknologjik, globalizëm, rend i ri botëror, integritet, teoritë e ndryshme të komunikimit dhe rëndësinë e komunikimit masiv etj

* **Përshkruan** proceset e komunikimit botëror, si edhe rirreshtimin: teknologjik, social, kulturor, ekonomik e kulturor.

* **Harton** dhe projektton objektivat e mundshme të proceseve globale të komunikimit në media, si edhe procesin e transformimit apo akomodimit të tyre me trendet aktuale globale.

* **Gjykon** dhe kupton koherencën e zhvillimeve dhe proceseve në mënyrë të pavarur

Metodologjia e mësimit:

Ligjërata do të ndahen në pjesën e ligjërimit, referateve të shkurta dhe pjesë interaktive Studentët do të ftohen mbledhin njohuri nga literatura shtesë për secilën njësi mësimore.

Përmbajtja e lëndës:

Java e parë: Hyrje në shkencat e komunikimit në shkencën e medias

Dr Aleksandër Dh. Dhima, Antropologjia e Komunikimit, Tiranë, 2013 f.233-248

Joseph R. Dominick, Dinamika e komunikimit masiv, media në periudhën digjitale, Uet Press, 2010, Tiranë f.32-45

Java e dytë: Gjuha si mjet i komunikimit masiv dhe simbol në perspektivë krahasuese

Dr Aleksandër Dh. Dhima, Antropologjia e Komunikimit, Tiranë, 2013 f.201-220

Java e tretë: Perspektiva e komunikimit masiv

Joseph R. Dominick, Dinamika e komunikimit masiv, media në periudhën digjitale, Uet Press, 2010, Tiranë f.69-85

Java e katërt: : Mediumi është mesazhi

Marshall McLuhan, Instrumentat e Komunikimit, media si një zgjatim i njeriut, Tiranë, 2004. F.13-30

Java e pestë: Përcaktimi dhe definimi i gazetarisë islame

Dr. Muhamed Sejjid Muhamed, El mes'ulije el i'lamije fi el islam, dar errefai, Rijadh, 1983, f.25-55

Java e gjashtë: Globalizimi kulturor dhe komunikimi global

Dr Aleksandër Dh. Dhima, Antropologjia e Komunikimit, Tiranë, 2013 f.465-486

Java e shtatë: Komunikimi masiv si hapësirë publike

dr. Artan Fuga, Komunikimi në shoqërinë masive, Papirus, Tiranë, 2014 f.100-122

Java e tetë: Politika e mediave dhe etika e medieve

Dr Aleksandër Dh. Dhima, Antropologjia e Komunikimit, Tiranë, 2013 f.305-327

Joseph R. Dominick, Dinamika e komunikimit masiv, media në periudhën digjitale, Uet Press, 2010, Tiranë f.589-595

Java e nëntë: Mediat islame, objektivat dhe specifikat

dr. Ibrahim Imam, Usul el ia'lam el islami, dar el fikr el arabi, Kajro 1985. F.31-55

dr. Sejjid Muhamed Sadati esh-shenkiti, Dar el muslim, bot. 1, Rijadh, 1996 f.83-88

Java e dhjetë: Efektet sociale të komunikimit masiv

Joseph R. Dominick, Dinamika e komunikimit masiv, media në periudhën digjitale, Uet Press, 2010, Tiranë f.650-675

Java e njëmbëdhjetë: Interneti dhe teknologjitë e reja të informacionit

Eric Maigret, Sociologjia e Komunikimit dhe e Medieve, Papirus, Tiranë, 2010.f.299-320

Java e dymbëdhjetë: Mediat dhe shoqëria

dr. Artan Fuga, Komunikimi në shoqërinë masive, Papirus, Tiranë, 2014 f.473-487

Java e trembëdhjetë: Globalizmi kulturor dhe komunikimi global

Joseph R. Dominick, Dinamika e komunikimit masiv, media në periudhën digjitale, Uet Press, 2010, Tiranë f.465-486

Adrian Civici, Globalizimi, Uet -Press, Tiranë, bot i dytë, 2012 f.187-193

Java e katërbëdhjetë: Rendi i ri botëror i informimit

Joseph R. Dominick, Dinamika e komunikimit masiv, media në periudhën digjitale, Uet Press, 2010, Tiranë f.487-502

Kriteriumi dhe komponentët e vlerësimit:

Pjesëmarrje dhe angazhimi në ligjeratë 10%

Punimi seminarik 20%

Testi intermedier 30%

Provimi final 40%

Total 100%

Literatura obliguese:

1. Dr. Muhamed Sejjid Muhamed, El mesulije el i'lamije fi el islam, dar errefai , Rijadh1983,f.25-55
2. Dr. Artan Fuga, Komunikimi në shoqërinë masive,Papirus, Tiranë, 2014
3. Dr Aleksandër Dh. Dhima, Antropologjia e Komunikimit, Tiranë, 2013
4. Marshall McLuhan, Instrumentat e Komunikimit, media si një zgjatim i njeriut, Tiranë, 2004.

Literatura shtesë dhe bibliografia:

- 1.Jaup Zenuni, Komunikimi ndërkombëtarë, Extra, Tiranë, 2011
2. Nick Couldry, Media, Shoqëria, Bota, Instituti Shqiptar i Medias, Tiranë,2011
3. Baylon, Christian & Mignot, Xavier (2004): *Komunikimi. Edicioni i 3-të*. Logos-A, Shkup.